



Fotos: Hand-in-Handwerker

Hand in Hand

Dirk Schumacher, Hand-in-Handwerker GmbH, Sindelfingen:

„Ende der 80er Jahre waren Handwerkerkooperationen für Umbauten und Renovierungen eine regelrechte Mode. Fast jede Stadt wollte eine haben. Heute, 25 Jahre später, sind wir so ziemlich als einzige übrig geblieben. Dabei ist, mit einer Ausnahme, in allen sieben Gesellschafterbetrieben schon die zweite Generation in Verantwortung.“

Uns gibt es noch, weil wir auch in schwierigen Zeiten immer hinter der Idee standen. Zum Beispiel vor fünf, sechs Jahren, als alle in ihren eigenen Firmen voll eingespannt waren. Damals rettete der große Einsatz der Geschäftsführer die Hand-in-Handwerker.



Serie Zeitsprung

Haben Sie auch alte Fotos, die sich für eine Gegenüberstellung eignen?

Wenn ja, rufen Sie uns an: 0711 2005 1373 oder annja.maga@stuttgart.ihk.de

Durch die Auflösung des Kooperationsbüros in meine Firma, die Hornikel Trockenbau GmbH, konnten wir zusätzlich Kosten sparen. Seit vier Jahren gibt es auch nur noch zwei (unbezahlte) Geschäftsführer – Titus Wolkober (hinten, mit Brille), vom gleichnamigen Fliesenfachgeschäft, und mich (links daneben).

Dadurch haben wir zwar viel Arbeit, aber es lohnt sich. Denn alle Firmen bekommen durch die Kooperation Aufträge, die sie sonst nicht erhalten würden. Circa 30 Prozent des Geschäfts läuft bei uns über diese Schiene.

Aber nicht nur wir profitieren, sondern vor allem die Kunden! Innerhalb einer Woche ma-

chen sich alle Handwerker ein Bild von der Baustelle. Dann bekommt der Kunde ein Gesamtangebot und später auch nur eine Rechnung. Ein Bauleiter koordiniert und organisiert alles und ist zentraler Ansprechpartner, auch für die spätere Kundenbetreuung.

Das klappt natürlich nur, weil für alle Mitgliedsbetriebe gilt: „Wenn die Hand-in-Handwerker rufen, muss die Mannschaft parat stehen!“

Schön wäre es, wenn auch unsere Nachfolger die Vorteile der Kooperation sähen, damit wir 2038 auch noch das 50-Jährige feiern. Dann genieße ich aber hoffentlich meine Rente!“

IMPRESSUM

MAGAZIN WIRTSCHAFT
ISSN 1610-6695

Herausgeber

Die Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart mit ihren Bezirkskammern in Böblingen, Esslingen-Nürtingen, Göppingen, Ludwigsburg und im Rems-Murr-Kreis

Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart
Postfach 102444, 70020 Stuttgart
E-Mail: info@stuttgart.ihk.de
Internet: www.stuttgart.ihk.de

Verantwortlich für Herausgabe und Inhalt
Bernd Engelhardt

Redaktion

Walter Beck
Telefon 0711 2005-1347
Dr. Annja Maga
Telefon 0711 2005-1373
Telefax 0711 2005-1327
E-Mail: presse@stuttgart.ihk.de

Verlag

Druckhaus Waiblingen
Remstal-Bote GmbH
Albrecht-Villinger-Straße 10
71332 Waiblingen

Ansprechpartner im Verlag

Wilhelm Busch
Telefon 07151 566-217
E-Mail: w.busch@dhw.de

Anzeigenmarketing

Verlags-Marketing Stuttgart GmbH
Reinsburgstraße 82

70178 Stuttgart
Telefon 0711 23886-17/-20
Telefax 0711 23886-19/-25
E-Mail: ihk@verlagsmarketing.de

Projektleitung und Anzeigenleitung

Monika Frank

Anzeigendisposition

Renate Werland

Gesamtherstellung

Druckhaus Waiblingen

Bezug und Abonnement

Magazin Wirtschaft ist das offizielle Organ der Industrie- und Handelskammer Region Stuttgart und erscheint am Ersten eines Monats. Kammerzugehörige erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft ohne besondere Bezugsgebühren.

Jahresabonnement

Magazin Wirtschaft kann auch beim Verlag bestellt werden.
25,- Euro inkl. Porto
Einzelheft: 2,56 Euro

Haftung und Urheberrecht

Der Inhalt dieses Heftes wurde sorgfältig erarbeitet. Herausgeber, Redaktion, Autoren und Verlag übernehmen dennoch keine Haftung für mögliche Druckfehler. Alle Beiträge sind urheberrechtlich geschützt, Nachdruck oder Vervielfältigung auf Papier und elektronischen Datenträgern sowie Einspeisung in Datennetze nur mit Genehmigung des Herausgebers.

